

Automatisering als een Ikea-kast

‘Onze doelstelling is iets moois te maken’

CrossmarX won drie keer achter elkaar de RAD Race. De deelnemers aan de race zijn tevens de makers van het tool. Tijd voor een gesprek over de filosofie achter het tool, de zin van Agile en het uiteindelijke doel van oprichter Michel Vogler.

Je hoeft je niet meer door de bezoekers van het Amsterdamse red light district heen te worstelen om binnen te komen. CrossmarX is binnen hetzelfde bedrijfsgebouw verhuisd, zodat de voordeur nu aan een klein straatje direct achter de Oudezijds Achterburgwal ligt. Misschien een klein verschil, maar het geeft toch aan dat het bedrijf salonfähiger is geworden. Gelukkig zijn Michel Vogler en Matthijs Lambooy zichzelf trouw gebleven. CrossmarX is twaalf jaar geleden ontstaan uit een idee van Michel Vogler. Matthijs kwam erbij en nu is het in feite in handen van drie personen, terwijl er nog vijf andere personeelsleden zijn. De laatste drie jaar is het klantenbestand kwalitatief en kwantitatief gegroeid. Het gaat dus ook - afgezien van het feit dat ze drie keer de RAD Race gewonnen hebben - steeds beter met CrossmarX. Zou Vogler als hij twaalf jaar terug mocht gaan in de tijd, hetzelfde doen?

Vogler: “Ja, dat denk ik wel. We hebben er bewust voor gekozen om het op deze manier te doen.

We zijn weliswaar al twaalf jaar bezig, maar het waren twaalf leuke jaren. Het wil er bij mij niet in dat als we toen een investeerder hadden gezocht en de groei versneld, we een beter resultaat hadden behaald. Doordat we zelf ons tempo bepaalden, konden we ook regelmatig op een moment dat we met een onderdeel op een verkeerd spoor zaten, zeggen: ‘we gaan het even anders doen’. Die rust en die luxe heb je niet meer als er een investeerder achter zit. Het resultaat is dat als ik de software vandaag de dag opnieuw zou maken, ik precies hetzelfde ding zou maken. Iedere letter code zou hetzelfde zijn.”

Jullie hebben nu drie keer gewonnen. Zoals ik het begrijp, laten jullie het daarbij. Waarom?

Vogler: “Behalve de RAD Race doen we niet aan marketing. Daarom hebben we drie keer meegegaan. Toen we voor de derde keer gewonnen hadden, dacht ik even: we doen het nog een keer, maar zakelijk heeft het weinig nut. Of je nu drie of vier keer wint, dat klinkt niet veel anders. We hebben ons doel bereikt, we staan op de kaart. Als we bij prospects komen, hoeven we niets meer uit te leggen, dat is echt heerlijk. We hoe-

ven niet meer te zeggen: we zijn een van die vele IT-bedrijven met een eigen product, we worden meteen serieus genomen. Er zijn ook mensen die ons direct benaderen op basis van de publiciteit door de RAD Race. Dat gebeurde daarvoor natuurlijk nooit.”

Wanneer je in twee dagen een goed werkende applicatie in elkaar zet, met wijzigingen en al, kun je ook goed Agile werken. Doen jullie dat ook in de praktijk?

Vogler: “Wat wij doen is natuurlijk op en top Agile. Als je kijkt naar alle definities die eraan gegeven worden - behalve dat het soms met open source wordt geassocieerd - dan zijn we helemaal Agile. We werken met heel korte ontwikkelcycli, er is veel contact met de klant, zij het niet veel echt fysiek contact. Wel beginnen we elk project met een sessie voor een white board. We maken een datamodel en een applicatie en een uur later draait het en kan er getest worden en kunnen we alle feedback gaan verwerken. We maken een lijst van alle functionaliteit die nog gerealiseerd moet worden en daarna gaan we er in korte cycli aan werken”.

Hoe lang zijn die iteraties?

Vogler: “Meestal een paar dagen. Maar het hangt een beetje van het tempo van de klant af en de tijd die wij hebben. Het is vaak zo dat we dan een paar dagen later weer een Skype-sessie hebben met de klant. We zitten dan met zijn allen te kijken naar de applicatie en daar komt weer een lijst met opmerkingen uit voort, een paar dagen later is het weer verwerkt en zo bouwen we door.”

Maar het zou nog sneller kunnen?

Vogler: “Ja, als de klant en wij er tijd voor zouden hebben wel. Maar we hebben nog nooit een project gedaan dat korter duurde dan een paar maanden omdat de klant zoveel inzichten krijgt gedurende zo’n eerste versie al, dat er altijd wat tijd nodig is om het te verwerken.”

Dus dan volgt er een verandering van de requirements?

Vogler: “Ja, we werken natuurlijk niet met een vaste set van requirements. Zeker in het begin proberen we het zo open mogelijk te houden. Het hangt ook een beetje van de contractvorm af, als er een fixed price afgegeven moet worden, dan moeten we er natuurlijk wel hekjes omheen gaan zetten. Tot die tijd werken we vaak zo dat we voor een bepaald bedrag voorstudies doen,



zodat we snel inzicht krijgen in wat er nu precies moet komen. We doen nu een heel project voor HIVEducation, een organisatie die artsen in het buitenland traint, met name over HIV en AIDS-gerelateerde zaken. Een heel bijzonder aspect daarvan is dat de hele applicatie die de artsen gebruiken op het web moet staan. In Afrika is internet niet altijd aanwezig dus de hele applicatie moet ook op een USB-stickje staan. Dat moet je in elke willekeurige computer stoppen, daar hoeft niks geïnstalleerd te worden en ze moeten meteen vanaf de USB-stick met de applicatie kunnen werken. Er moet een database op staan en op het moment dat er een internetverbinding is, detecteert hij dat zelf en worden direct gegevens uitgewisseld met de centrale server. Die gebruiker heeft dan op de stick en de website precies dezelfde status. Dat project hebben we hier gedaan, we hebben een voorstudie van twee dagen gedaan, we hebben een prototype gemaakt met een issue-lijst, use cases beschreven en op basis daarvan het project verder ingevuld”.

En die requirements kwamen in die twee dagen?

Vogler: “Ja, ik zit hier zelf met zo’n klant voor het white board, zodat je weet: dit zijn de *use cases* met een hele korte omschrijving en dit zijn de issues en op basis daarvan kan een offerte worden gemaakt. Daarna gaan we fixed price verder. Dan waken we er alleen nog voor dat de klant niet meer over die randjes heengaat”.

Wat doen jullie wanneer de klanten afwijken van hetgeen afgesproken is?

Vogler: “We maken altijd een matrix waarbij op de ene as lage, midden en hoge prioriteit staat, en op de andere as weinig, gemiddelde en veel energie. Alles met veel energie en lage prioriteit pro-

beer je te vermijden, alles met hoge prioriteit en lage energie doe je altijd onmiddellijk, dat is leuk. Het vervelende is natuurlijk dat veel dingen én een hoge prioriteit hebben én veel energie kosten. Die proberen we zo lang mogelijk uit te stellen in het project omdat we zeker willen weten dat de klant het wil. We maken eerst de dingen die weinig energie kosten waarvan we weten dat het inzicht oplevert, en op basis van dat inzicht gaat de klant wel verder denken over wat hij uiteindelijk wil. Aan het eind van de rit zie je dat een aantal van die hoge prioriteitsdingen uiteindelijk helemaal niet zo’n hoge prioriteit hebben, dus die kun je beter zo lang mogelijk uitstellen. We zijn die matrix nu aan het automatiseren, zodat hij ook visueel in het tool aanwezig is en je er ook nog andere labels aan kunt hangen, bijvoorbeeld het label ‘leuk’”.

Leuk voor?

Vogler: “De ontwikkelaar. Het moet leuk zijn voor de ontwikkelaar en inzicht opleveren voor de klant. Dat zijn de dingen die je als eerste mag doen. Dat is iteratief denken, nadenken over welke stapjes zoveel mogelijk inzicht geven met zo min mogelijk inspanning. Alles wat niet zo veel inzicht oplevert en veel inspanning kost, dat kun je rustig uitstellen, want dat leidt niet meer - als je het eenmaal geïmplementeerd hebt - tot weer nieuwe changes. De volgorde van de changes probeer je een beetje te managen. Je weet dat ze komen, dus je wilt de meest belangrijke wel zo snel mogelijk weten. Helemaal aan het begin van het project wil je samen met de klant zo goed mogelijk toewerken naar een zo concreet mogelijk beeld. Dat doe je toch vaak door gewoon maar iets te bouwen, alle schermen te laten zien, ook al ontbreekt er dan hier en daar nog functionali-

teit achter een knop. Allemaal heel erg Agile. We willen het gemakkelijk maken, we willen ervoor zorgen dat projecten wel cyclisch maar toch beheersbaar zijn, zonder dat we nu echt de term 'Agile' eraan willen hangen. We willen het niet zo noemen omdat het zo'n modebegrip is en omdat we ook als doelstelling hebben om mensen buiten de IT aan te spreken".

Welke mensen zijn dat, businessanalisten?

Vogler: "We hebben in de afgelopen jaren vooral heel veel mooie software ontwikkeld. Die application engine is gewoon een geweldig apparaat, daar kun je heel mooie dingen mee kunt maken, snel en onderhoudbaar. Maar dat is nog wat anders dan echt een product op de markt zetten voor ontwikkelaars, wat ook voor mensen buiten CrossmarX goed bruikbaar is. Daar zijn we nu wel heel erg hard mee bezig, maar dat hebben we nog niet helemaal afgerond. We zijn daar wel dichtbij. We hebben al diverse contacten met mogelijke partners, zowel in horizontale als verticale markten. Sommigen zijn ook al actief. Potentiële partners leiden we op via workshops, die zijn gratis en duren vier uur. Zodra de inhoud van de workshop in een filmpje uitgelegd kan worden, en de documentatie op orde is, kunnen mensen overall op de wereld ermee aan de slag."



Dat is het doel, world domination?

Vogler: "Natuurlijk, ik doe het niet alleen voor Nederland. Overal op de wereld zijn er problemen met de IT. De behoefte aan dit product is latent, mensen zijn zich er nog niet van bewust".

Maar heb je echt de behoefte om het product buiten de landsgrenzen te brengen?

Vogler: "Wat me drijft, is de behoefte mensen in staat te stellen meer zelf te doen. In de hele IT-wereld maken mensen het zo ingewikkeld, en ze houden het ook ingewikkeld. Ik geloof echt dat mensen meer zelf kunnen doen. Ikea heeft het ook gedaan, heeft ervoor gezorgd dat mensen de tools kregen om zelf hun kasten in elkaar te zetten, precies op maat van de kamer. Dat moet ook met automatisering kunnen, ik geloof daar echt in".

Om het betalingsverkeer te regelen zoekt Equens information engineers, systemmanagers Wintel, contractmanagers infrastructuur, netwerkmanagers, technisch applicatiemanagers, XML ontwikkelaars, service delivery managers, junior RUP specialisten, system engineers, projectmanagers, applicatietesters, certificeringscoördinatoren, security engineers en software engineers Java.



Equens is een van de grootste en meest toonaangevende betalingsverwerkers van Europa. Op dit moment wordt hard gewerkt aan de ontwikkeling van één uniforme Europese betaalmarkt. De impact daarvan is gigantisch, want onze state-of-the-art betaalsystemen moeten worden aangepast aan Europese standaarden. Er is dus werk aan de winkel. Daarom zijn we voortdurend op zoek naar gedreven en professionele ICT'ers. Wil je 4 x 9 uur werken en alle ruimte krijgen voor vakmatige en persoonlijke ontwikkeling? www.werkenbijequens.com

EQUENS
PAYMENT SERVICES FOR EUROPE